



MIKE

EVENT & TALENT MANAGEMENT



Mike Agency

[MIKEAGENCY.IT](https://www.mikeagency.it)

Mike agency è un'agenzia specializzata nel talent management e nell'organizzazione di eventi. Crediamo nei creator che seguiamo e li aiutiamo a sviluppare i loro progetti seguendoli anche a livello manageriale sia nella parte offline del loro lavoro che in quella online. L'altra metà del nostro cuore la mettiamo sull'organizzazione degli eventi, sia per privati che per brand, seguendo la produzione dall'idea iniziale fino al calo del sipario.



Giada Zappa, classe 1993, nata a Lecce sotto il segno della Vergine. Ha frequentato il Liceo Classico («quanto ci piace a noi del classico dire che abbiamo fatto il liceo classico») e nel 2012 si è trasferita a Milano per studiare Fashion Styling allo IED. Oggi lavora come **Fashion Stylist** freelance e ama parlare (molto). Lo fa soprattutto su Instagram, dove racconta con ironia e autenticità le sue passioni: dalla **moda** alla cura naturale dei **capelli**, con un'attenzione speciale per il **vintage** e il second-hand.

Di recente ha lanciato **Pazz* per le pezze**, un progetto on the road co-prodotto da Mike: un tour alla scoperta dei mercati più belli d'Italia, tra tesori nascosti, risate mattutine e nuove amicizie. Un'avventura condivisa con la sua community, che si è conclusa con uno swap party – una festa piena di stile e sostenibilità, dove i suoi follower hanno scambiato capi, storie e abbracci – e un dj set di musica indie italiana per ballare tutti insieme.



SOCIAL ACCOUNT

 127K FOLLOWERS

 28K FOLLOWERS

(@jadezzzzz)

SOCIAL DATA

Media Views Stories: 65K

4%Uomini 96%Donne

18-34 Anni

Media Click Link: 5K

TikTok
619 MILA LIKE

LIFESTYLE - FASHION - TRAVEL



I diari dei bambini



Agnese Girelli e Clementina Frascarelli sono entrambe umbre, ma si conoscono per la prima volta a Forlì da studentesse fuorisede e coinquiline. Nel 2021, per gioco, aprono su Instagram la pagina @idiarideibambini, per condividere le pagine di diario più esilaranti della loro infanzia e di quella degli amici.

Il progetto diventa virale, raccogliendo una **community** di centinaia di migliaia di persone in tutta Italia che ogni giorno inviano le proprie "perle". Il 10 ottobre 2023 è uscito il loro primo **libro, Dio ha risposto alle mie preghiere, ha detto no**, edito da **Mondadori**, una raccolta delle confessioni più irresistibili inviate dai follower.

Anche se non vivono più insieme, portano avanti con entusiasmo questo progetto surreale e amatissimo, che ha dato vita a collaborazioni con brand come Dolce & Gabbana, Stabilo, Del Monte e Original Marines.



SOCIAL ACCOUNT

 **613K FOLLOWERS**

([@idiarideibambini](https://www.instagram.com/idiarideibambini))

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Mese: 1 MLN
Impressions Mese: 14 MLN

20%Uomini 80%Donne

25-34 Anni

COMEDY - MAGAZINE



Michele Ruggiero



Michele Ruggiero, classe 1998, nasce artisticamente come ballerino professionista di classico e contemporaneo, calcando i palchi dei principali teatri italiani.

Nel 2021, quasi per gioco, inizia a girare video comici per i social sotto lo pseudonimo di

CosediMicheleche conquistano rapidamente la viralità, poco dopo, scopre la **stand up comedy**.

Nel 2023 vince il prestigioso **premio nazionale di cabaret "Fratelli De Rege"** e collabora come autore con i **The Jackal**, contribuendo a diversi progetti creativi. Nello stesso anno approda su NowTV con un monologo di cinque minuti in collaborazione con **Comedy Central**, primo tassello di un linguaggio che mescola autoironia e osservazione del quotidiano.

Oggi continua a portare in scena la sua comicità, mentre le sue pagine social collezionano milioni di visualizzazioni e una community sempre più affezionata.



SOCIAL ACCOUNT

 187K FOLLOWERS

 122K FOLLOWERS

([@cosedimichele](#)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Views Stories: 65K

50%Uomini 50%Donne

18-34 Anni

Media Click Link: 5K

TikTok

6,2 MLN DI LIKE

COMEDY - INTERVISTE



Momusso



Momusso, il nome d'arte di Martina Lorusso, è un'illustratrice che si distingue per il suo stile semplice e colorato, focalizzato sulle emozioni.

Le sue passioni principali sono il cibo, la musica e le piante. Dal 2012, ha collaborato con brand internazionali come **Campari, Martini, Iliad e Levi's**, espandendo la sua visione artistica. Nel suo shop online, offre oggetti unici, chiamati "momugi", che riflettono il suo mondo fantastico.

Una delle sue attività più particolari sono le "**sedute di disegno sentimentale**", durante le quali crea disegni su specchi partendo dalle risposte emotive dei partecipanti.

La sua arte unisce parole e immagini in un linguaggio che permette al pubblico di esplorare le proprie emozioni, rendendola una figura di rilievo nel campo dell'illustrazione.

FURLA
SINCE 1927 ITALY

MARTINI

Ray-Ban

SAMSUNG iliad

SOCIAL ACCOUNT

 152K FOLLOWERS

 20K FOLLOWERS

([@momusso](https://www.instagram.com/momusso))

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Post: 27K

Media Reach Stories: 10K

20% Uomini 80% Donne

25-34 Anni

TikTok

1 MLN DI LIKE

ARTE - LIFESTYLE - DESIGN



Raffaello Corti



Raffaello Corti, in arte Faccestamagia, è uno degli artisti più sorprendenti della nuova scena comica italiana. Anti-prestigiatore per eccellenza, mescola magia, teatro e comicità surreale con un linguaggio contemporaneo e uno stile inconfondibile.

Dopo anni di sperimentazione nei laboratori comici e per strada, raggiunge il grande pubblico con la finale di **Tu sì que vales**, la vittoria all'**Ariston Comic Selfie** e la partecipazione a **Colorado**.

La sua comicità dadaista, spiazzante e "sbagliata", lo porta in finale a **Lol Talent Show** nel 2024, e a calcare i palchi dei festival e dei club con spettacoli che ribaltano ogni aspettativa. Ha partecipato a programmi TV come **I Soliti Ignoti**, è una presenza fissa su TikTok e Instagram, e collabora con brand come Red Bull, Comix, Rubik's, Deliveroo, Generali e Lavazza.

Faccestamagia è oggi una delle voci più fresche e originali dello spettacolo italiano.

COMIX®

Rubik's®



deliveroo



GENERALI

LAVAZZA

TORINO, ITALIA 1895

SOCIAL ACCOUNT

 249K FOLLOWERS

 419K FOLLOWERS

([@faccestamagia](#)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Post: 95K
Impressions Sett.: 2 MLN

72%Uomini 27.9%Donne

25-34 Anni

TikTok

11,4 MLN LIKE

COMEDY



MIKE



Laura Formenti



Laura Formenti è un'attrice e comica italiana. Diplomata al Teatro Arsenale di Milano nel 2003, ha lavorato con numerose compagnie teatrali, portando in scena spettacoli in Italia e all'estero.

Nel 2021 arriva in finale a **Italia's Got Talent** con il monologo "Io se fossi un uomo", diventando virale. Oggi è in tour con lo **Mortah**, uno spettacolo comico che affronta con ironia e profondità temi esistenziali, sociali e personali.

Sui social racconta una femminilità libera e non convenzionale: ironica, indipendente, senza paura della solitudine.

È volto ufficiale della campagna **The Unheard Voice di Medici del Mondo**, che difende il diritto delle donne all'interruzione volontaria di gravidanza. È ideatrice, autrice e voce di «**Humor nero**» il **podcast** che affronta temi delicati ad ogni puntata con un ospite diverso. Con la sua comicità tagliente, Laura fa ridere, riflettere e ogni tanto anche un po' arrabbiare.



swatch+

coop



CRODINO

SOCIAL ACCOUNT

 148K FOLLOWERS

 139K FOLLOWERS

([@laura.formenti](https://www.instagram.com/laura.formenti)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Reel: 145K

Media Reach Stories: 5K

25%Uomini 75%Donne

25- 40 Anni

TikTok

3,7 MLN DI LIKE

COMEDY



Francesca Cecchini



Francesca Cecchini, milanese, Leone ascendente Leone, dopo gli studi in Giurisprudenza, iniziati con l'idea di diventare giornalista, è diventata avvocato e ha anche considerato la carriera in magistratura, prima di seguire la sua passione più autentica: **il cibo**.

Cresciuta tra i fornelli dei nonni paterni, dove ha imparato che **“non esiste piatto senza soffritto”**, ha iniziato a cucinare dai dolci per poi non smettere più di sperimentare. **Viaggiatrice curiosa**, ha vissuto esperienze tra Oviedo, Cambridge e il Messico, cercando sempre di conoscere le culture locali attraverso la cucina.

Dal 2020 è **vegana** e ha trasformato questa scelta in una sfida creativa: reinterpretare piatti della tradizione italiana e internazionale in chiave vegetale. **Racconta il mondo plant-based tra ricette e recensioni di locali** sul suo profilo, collaborando con diversi brand del settore.

SOCIAL ACCOUNT

 **39,2K FOLLOWERS**

 **3,9K FOLLOWERS**

([@fraceck.cucinaeviaggi](https://www.instagram.com/fraceck.cucinaeviaggi))

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Reel: 145K

Media Reach Stories: 5K

14,5% Uomini

85,5% Donne

25- 50 Anni

TikTok

78.2K DI LIKE

CUCINA - TRAVEL



Damiano
ORGANIC



Pomelo+Co

Ghemon



Ghemon è uno dei più talentuosi e apprezzati artisti italiani. Partito dal mondo **hip hop**, negli anni ha saputo rinnovare il suo personalissimo stile musicale, rendendolo unico e caratterizzante, mescolando **soul, jazz, rap e cantautorato italiano**. Si è affermato come uno dei nomi più importanti della scena rap italiana e ha partecipato a due edizioni del **Festival di Sanremo**.

Nel corso della sua carriera Ghemon ha scelto la strada della versatilità per raccontare agli altri il suo mondo interiore, facendolo anche attraverso i **dj set, la radio, i podcast, lo sport e la scrittura**.

Dal 2023 si mostra in una nuova veste ancora, quella di stand-up comedian, e porta sui palchi di club e teatri di tutta Italia il suo nuovo progetto artistico: **Una Cosetta Così**, uno spettacolo che racchiude **stand-up comedy, teatro e musica**. Ha pubblicato con **Rizzoli** «**Nessuno è una cosa sola**» (2025), un libro in cui riflette con ironia e profondità sul senso di fallimento, sulle seconde possibilità e sull'equilibrio tra ambizione e fragilità.

  **WeROAD** **MOLINARI**  **LUXOTTICA**

SOCIAL ACCOUNT

 **155K FOLLOWERS**

 **3,4K FOLLOWERS**

([@ghemonofficial](#)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Post: 30K

Media Reach Stories: 10K

40%Uomini 60%Donne

25-34 Anni

TikTok

16 MILA LIKE

COMEDY - SPORT - MUSICA



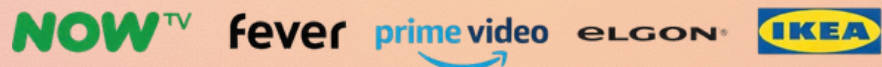
Laura Tanfani



Classe 1988, **Laura Tanfani** con l'account Instagram «**Vita da commessa**» mentre lavora in un negozio di abbigliamento, trasformando le assurde richieste dei clienti in vignette e sketch video. Da lì la pubblicazione di due graphic novel per BeccoGiallo: «**Vita da commessa - Episodi realmente accaduti**» (2017) «**Vita da commessa 2 - Le commesse non riposano mai**» (2018).

Nel 2019 il suo primo romanzo, «**Se la mia vita fosse una canzone**» (Sperling & Kupfer).

Dal 2020 racconta aneddoti personali, disgrazie tragicomiche e storie di true crime. Da questa passione nasce il **format** «**Al di là di ogni ragionevole dubbio**», in cui intervista avvocati coinvolti nei casi di **cronaca nera** più noti in Italia. Parallelamente, Laura lancia anche il **podcast di successo** «**Ciao! Leggo la Bibbia**»: un progetto originale in cui legge la Bibbia passo dopo passo con un linguaggio semplice, accessibile e accattivante.



SOCIAL ACCOUNT

 34K FOLLOWERS

 48K FOLLOWERS

([@lauratanfani](https://www.instagram.com/lauratanfani)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Views Stories: 7K

Media Views Reel: 20K

12%Uomini 88% Donne

25-40 Anni

TikTok

2 MLN LIKE

LIFESTYLE - COMEDY - TRAVEL



Carlotta



Carlotta in realtà è solo Carlotta, nata nel cuore verde d'Italia nel 1997.

Figlia e nipote di due donne appassionate di moda, è cresciuta tra merletti, metri da sarta e collanone di perle, e da questo nasce una grandissima passione per la **moda** e soprattutto per il **vintage**.

Carlotta in realtà di passioni ne ha tante: **scrive** articoli per il Vertical **NSSG Club** sui tarocchi e la cartomanzia, ma le piace anche cucire, leggere, vestirsi e travestirsi, sperimentare nuovi stili e nuove creazioni.

Sui social le piace raccontare la sua vita "semplice", fatta di piccole tradizioni e rituali quotidiani, che vanno dalla prima colazione, ai giri nei vari mercatini di paese, alla narrazione di piccoli eventi straordinariamente ordinari.

FUJIFILM NETFLIX



SOCIAL ACCOUNT

 32,5K FOLLOWERS

 42K FOLLOWERS

([@burro.di.noccioline](https://www.instagram.com/burro.di.noccioline))

SOCIAL DATA

Instagram

Media Views Stories: 8K

Media Views TikTok:
56K

15%Uomini 85%Donne

18-34 Anni

TikTok

2,4 MLN LIKE

LIFESTYLE - FASHION - TRAVEL



Gianluca Vitiello



Gianluca Vitiello approda a **Radio DeeJay** nel 2007 e va in onda tutti i giorni da 15 anni. Il suo più grande amore è Napoli, Gianluca ama il Napoli in ogni cosa, la celebra e la racconta in moltissimi modi. Il più famoso è **Napolitaners**, documentario che racconta la vita dei napoletani in giro per il mondo. Attualmente sta con i piedi per terra e la testa per aria. Nel 2025 realizza **Noi non siamo napoletani**, il suo secondo documentario, che ribalta il punto di vista del lavoro precedente: questa volta a raccontare Napoli sono persone nate altrove, ma che hanno scelto di viverci, innamorandosi della città e facendola propria. Continua parallelamente il suo percorso radiofonico e culturale, collaborando con artisti mantenendo sempre uno sguardo curioso sul presente. Attualmente sta con i piedi per terra e la testa per aria.

SOCIAL ACCOUNT

 44,4K FOLLOWERS

([@gianluca_vitiello_radio_deejay](https://www.instagram.com/@gianluca_vitiello_radio_deejay)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Stories: 8K

Media Like Post: 5K

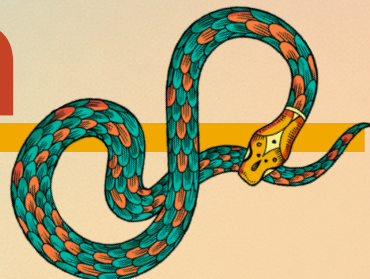
30%Uomini 70% Donne

25-34 Anni

ARTE - SPETTACOLO - MUSICA



Simona Pavia



Simona Pavia, classe 2004, si distingue per la capacità di trasmettere emozioni attraverso autenticità, eleganza e naturalezza.

Una presenza che unisce estetica, storytelling e genuinità, trasforma ogni contenuto in un racconto personale che emoziona e trasporta il pubblico nei suoi twenties.

Ama condividere i momenti che caratterizzano la sua quotidianità con il cuore pieno: routine, cura personale, vita universitaria, **beauty**, amore e relazioni.

Su **YouTube** propone un equilibrio tra autenticità e aspirazione: porta il suo diario personale, ricco di sorrisi e dolci parole, che trova continuità attraverso contenuti giornalieri su **Instagram** e **TikTok**.

Il suo mondo abbraccia spettacolo, moda e comunicazione, ambiti che vive grazie agli studi presso l'Università IULM di Milano, dove approfondisce **Comunicazione, Media e Pubblicità**.

Questo percorso le permette di unire **estetica** e **strategia**, combinando cura dell'immagine, narrazione personale e **comunicazione emotiva**.

SOCIAL ACCOUNT

 5K FOLLOWERS

 7K FOLLOWERS

 200 ISCRITTI

[.\(@simona_pavia\)](#)

SOCIAL DATA

Instagram

Media Views Reel: 8K

Media Views TikTok.: 56K

15%Uomini 85% Donne

18-34 Anni

TikTok

1,1 MLN LIKE

LIFESTYLE - FASHION



Laura Pusceddu



Laura Pusceddu ha 31 anni, è cresciuta in Sardegna e vive a Pavia.

Laureata in Scienze della Comunicazione, è volto noto di **Comedy Central** e **stand-up comedian** attiva sulla scena nazionale: ha aperto gli show di Luca Ravenna e portato in **tour Miss Simpatia e Grandma**, spettacolo sul rapporto tra affetti e salute mentale.

Gestisce due serate di stand up a Pavia e condivide reel, vita quotidiana con la compagna e il cane, e storie sui piatti che cucina. Si è reinscritta all'università per riaprire anche una strada accademica.

SOCIAL ACCOUNT

 13,5K FOLLOWERS

([@laurapusc](#)).

SOCIAL DATA

Instagram

Impression

settimanali: 30K

Media Reach Stories:

2K

45%Uomini 55%Donne

25-34 Anni

STAND UP COMEDY



Houston



Lorenzo Sterrore, in arte **Houston** ha 24 anni ed è di Milano. È un giovane cantante, musicista e performer di grande personalità.

Studia musica, teatro e danza fin da piccolo, questo gli consente di curare anche le produzioni del suo progetto e di presentare un live molto forte, per la padronanza che ha del palco e la capacità di coinvolgere il pubblico.

La sua musica è un pop raffinato, ricco di sonorità **R&B, Trap, Afrobeat** e latine, di grande impatto ed energia, che trova la sua dimensione migliore proprio live.

Houston, dietro la facciata di bello e dannato - bello lo è davvero però - ha tutte le caratteristiche che il pubblico italiano stava aspettando: simpatico, umile, tenace... E una voce che ti rapisce.

Scopri il suo **spotify** per ascoltare la sua discografia.

SOCIAL ACCOUNT

 1,7K FOLLOWERS

 1K FOLLOWERS

([@sir.houstonofficial](https://www.instagram.com/sir.houstonofficial)).

SOCIAL DATA

Instagram

Media Views Reel: 5K

40%Uomini 60%Donne

25-40 Anni



[Spotify di Houston](#)

MUSICA



Tanato Lady



Tanato Lady, al secolo Irene Nonnis, è la first lady della morte. Di professione tanatoesteta — sì, **TANATOESTETA** — si occupa di rendere belli i corpi dei defunti, nel loro ultimo giorno terreno, quando saranno guardati e accarezzati per l'ultima volta dai propri cari.

Ma Irene è anche qualcosa di più: è la voce della morte in Italia. Ne racconta con disinvoltura i tabù, le paure, i silenzi, trasformandoli in parole chiare, dolci e spesso ironiche.

Nel 2023 pubblica per **Rizzoli** il suo primo romanzo dal titolo **La ragazza della morte**.

Con un sorriso sempre acceso e un capo colorato addosso — perché sì, anche la morte ha tutti i colori del mondo.

È stata ospite del programma Faccende complicate di Valerio Lundini e da Piero Chiambretti a Donne sull'orlo di una crisi di nervi.

SOCIAL ACCOUNT

 7K FOLLOWERS

 23K FOLLOWERS

([@tanatolady](#)).

SOCIAL DATA

TikTok
225 MILA LIKE

31%Uomini 69%Donne

25-34 Anni

TANATO ESTETICA - CULTURA





EVENT & TALENT MANAGEMENT

Frank Gramuglia



Frank Gramuglia crea contenuti facendo ironia sulla vita «perché la vita, da sempre, fa ironia su di me».

Autore del romanzo «Il taccuino della vergogna» che, a detta sua, a breve raggiungerà il volume di vendite della Bibbia («gli mancano solo svariati milioni di copie e poi ci siamo.»)

Odia le persone, ingrassa con facilità, dentro di lui convivono un adulto, un bambino e un morto.

SOCIAL ACCOUNT

 1,8M FOLLOWERS

 2M FOLLOWERS

[.\(@frank_gramuglia\)](#)

SOCIAL DATA

Instagram

Copertura Reel: 4MLN

Media Views TikTok: 3M

72% Uomini 28% Donne

18-34 Anni

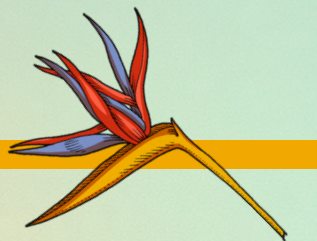
TikTok

71 MLN DI LIKE

COMEDY



Diego Passoni



Diego Passoni, classe 1976, nato a Monza sotto il segno dell'Ariete. Dopo un diploma in ragioneria e un passaggio in convento in Alsazia, ha studiato danza e musical tra Milano e Parigi, calcando i palchi di Festivalbar e delle notti anni Duemila. Oggi è conduttore radiofonico e voce storica di Radio DeeJay, dove dal 2004 affianca La Pina e Valerio in Pinocchio. Scrive e parla – molto – di spiritualità, identità e felicità. Ha pubblicato *Ma è stupendo!* (2019), *Siamo tutti sulla stessa arca* (2020), *Isola* (2022), *Pene, maschile plurale* (2023) e *Quel che resta di Santiago* (2025): diario ironico e profondissimo del suo pellegrinaggio sul cammino portoghese. È convinto che camminare faccia bene al cuore. Specie se senza meta

SOCIAL ACCOUNT

 **307K FOLLOWERS**

([@diegopassoni](#))

SOCIAL DATA

Instagram

Media Reach Post: 70K

Media Reach Stories: 22K

75% Donne 25% Uomini

25-50 Anni

ARTE - SPETTACOLO





GRAZIE